

STAGIAIRE CRÉATEUR DE CONTENU AUDIO-VISUEL

● ENTREPRISE

Dans le cadre de la croissance et de l'accélération de son développement, KO GROUP recrute un(e) stagiaire créateur(rice) de contenu audio-visuel pour ses parcs !

KOGROUP est une entreprise qui oeuvre dans les secteurs du loisir et de l'amusement, en Belgique et à l'étranger depuis 2018. Le Groupe détient les Trampoline Parks KOJUMP et les parcs pour enfants âgés de 1 à 12 ans ; KOMINI. Actuellement, six parcs sont en activité en Belgique et au Maroc : Ixelles, Waterloo (centre), Messancy, Neupré, Waterloo (Mont-Saint-Jean) et Bouskoura (Casablanca).

Depuis le mois d'octobre 2022, Otium Leisure, le véhicule d'investissement loisir du Groupe Otium Capital a intégré KOJUMP dans son portefeuille d'activités. Cette acquisition vient diversifier l'offre d'Otium Leisure qui réunit déjà un large panel d'enseignes de loisir dans différents secteurs : karting, bowling, action game, escalade, plaines de jeux et réalité virtuelle.

KOJUMP va désormais pouvoir accélérer son expansion en Europe et à l'étranger en ouvrant dix parcs supplémentaires en 2023 et ainsi devenir leader sur le marché du trampoline Européen !

● PROFIL

- Étudiant en audiovisuel (photographie, vidéaste, . . .) ;
- Doté(e) d'un excellent niveau en français et en anglais (lu, parlé et écrit) ;
- Excellente maîtrise des différents médias sociaux : Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn et Youtube ;
- Maîtrise des logiciels de création d'images (suite Adobe et autre) ;
- Autonome et responsable ;
- Résistant(e) au stress ;
- Pro-actif
- Team-Player ;
- Organisé(e) : capable de gérer plusieurs projets simultanément en respectant des échéances strictes ;
- Créatif(ve) et curieux(se) ;

- Meticuleux et précis ;
- Dynamique, motivé(e) et enthousiaste ;
- Doté(e) d'un feeling commercial et d'une excellente connaissance de l'entreprise (missions, vision, valeurs, formules et tarifs, charte graphique, concepts, relation client, etc.)

- **MISSIONS**

Nous recherchons un(e) stagiaire créateur(rice) de contenu audio-visuel (photos et vidéos) H/F pour les parcs KOJUMP et KOMINI afin d'accomplir les missions suivantes :

- Prises quotidiennes de photos, réalisations régulières de vidéos ;
- Participation aux meetings qui contribuent à faire évoluer et enrichir l'identité visuelle du Groupe (valeurs, cohérence et image de marque) ;
- Travailler en partenariat avec l'équipe Marketing-communication ;
- Bonne connaissance des dernières tendances et pratiques (formats, musiques, etc.) Web ;
- Réalisation de veilles concurrentielles et de moodboards ;

Es-tu un talentueux spécialiste des médias sociaux, capable de créer du contenu vidéo et photo ?

As-tu d'excellentes compétences dans les logiciels Adobe et cherches-tu à relever un défi ?

Si oui, tu es notre nouveau créateur de contenu vidéo !

Ambiance de travail épanouissante garantie et des collègues merveilleux !

CDD de deux mois temps plein (38H/semaine) - CP 333 (attractions touristiques et loisirs) - CDI de 38H/semaine à la clé !

Envie d'en savoir plus ?

Envoyez-nous votre CV, votre lettre de motivation ainsi que votre portfolio à l'adresse : lola@kojump.be